

#INHALT

- INTRO
- KOMMUNIKATION
- PORTFOLIO
- PROJEKTE GRAFIK
- ONLINE MARKETING
- PROJEKTE EVENTS
- PROJEKTE WORKSHOPS

#KOMMUNIKATION

ICH SUCHE, FINDE & FILTERE!
TRENDS, KOMMUNIKATIONS- UND
GRAFIK-KONZEPTE SETZE ICH
INTERN ODER FÜR DEN KUNDEN UM
UND SUCHE IMMER
DIE NUTZERPERSPEKTIVE!

- 15 JAHRE IN DER RETAIL BRANCHE / LIFESTYLE ORIENTIERT, SOWOHL B2B ALS AUCH B2C
- SCHWERPUNKTE: KOMMUNIKATION, (MAGAZINE, PRÄSENTATIONEN, TEXTE & FOTOS, ETC...), PRESSEARBEIT & SOCIAL MEDIA BETREUUNG
- POS GESTALTUNG
- WORKSHOPS: GESTALTUNG, UMSETZUNG, DURCHFÜHRUNG

STÄNDIGE RECHERCHE ZU DIGITALEN THEMEN UND UM-SETZUNGEN. GUTER ÜBERBLICK FÜR DIE SPEZIFISCHEN ANFORDERUNGEN.



#KOMMUNIKATION

PRESSEARBEIT

- REDAKTIONSARBEIT
- KONTAKTPFLEGE
- ANZEIGENGESTALTUNG
- FOTOREDAKTION
- CONTENTERARBEITUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATENERSTELLUNG

PRESSETEXTE:

THEMENAUSWAHL
TEXTERBRIEFING
ODER
EIGENE
TEXTERSTELLUNG

ANZEIGEN ONLINE & ANALOG:

EINKAUF LAYOUT HANDLING

CONTENT:
ERSTELLUNG
PFLEGE

PRESSEFOTOS:

FOTOGRAFEN BRIEFING
AUSWAHL
RETUSCHE

SOCIAL MEDIA:

FACEBOOK
PINTEREST
INSTAGRAM
XING
LINKEDIN
USW...

#PORTFOLIO GRAFIK

KONZEPTION . BRANDING & IDENTITY . CREATIVE DIRECTION . WEBDESIGN . POS GESTALTUNG

NOCH FRAGEN?

Ich hoffe, dass ich Sie mit dem nachfolgenden Portfolio überzeugen kann! Gerne beantworte ich Ihnen Fragen zu meinen Projekten und Aufträgen in einem persönlichen Gespräch!

Sie können mich jederzeit unter den angegebenen Kontaktdaten erreichen.

FLYER
PLAKATE
TAPETEN
GRUSSKARTEN
VISITENKARTEN
WERBEARTIKEL
NEWSLETTER

LOGO

KONZEPTIONIERUNG STRATEGIE

MAGAZINE PRÄSENTATIONEN

WORKSHOPS:
DESIGN THINKING
TRENDTOUREN

SOCIAL MEDIA:

FACEBOOK
PINTEREST
INSTAGRAM
XING
LINKEDIN
USW...

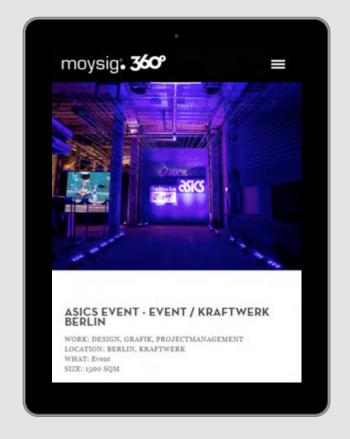
LOGO RELAUNCH, CD ÜBERARBEITUNG, WEBSEITE

- KONZEPTIONIERUNG
- LAYOUT
- CONTENTPFLEGE
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN

www.moysig.de









MAGAZINE, BROSCHÜREN, MESSEZEITUNGEN

- KONZEPTIONIERUNG
- LAYOUT
- CONTENT
- EDITORIAL
- PROJEKT MANAGEMENT
- DRUCKDATEN













BLACK SUITES DESIGN HOTEL

- LOGO
- LEITSYSTEM
- WEBSEITE
- WERBEMATERIAL
- KONZEPT MAGAZIN

www.blacksuites-hotel.de











CARDBOARD 360° PROJEKTEBETRACHTUNG GIVEAWAY MESSE

- IDEE
- KONZEPT
- IMPLEMENTIERUNG
- LAYOUT
- AUSFÜHRUNG



EVENTS

- KONZEPTIONIERUNG
- LAYOUT
- PROJEKT MANAGEMENT





RBV BIRKMANN PACKAGING

- KONZEPT
- CREATIVE DIREKTION
- LAYOUT





RBV BIRKMANN MESSESTAND / STORE KADEWE

- KONZEPTBERATUNG
- LAYOUTÜBERWACHUNG
- CREATIVE DIREKTION



ERFURT TAPETEN ENTWURF: PACKAGING & POS MÖBEL

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- VORSTELLUNG

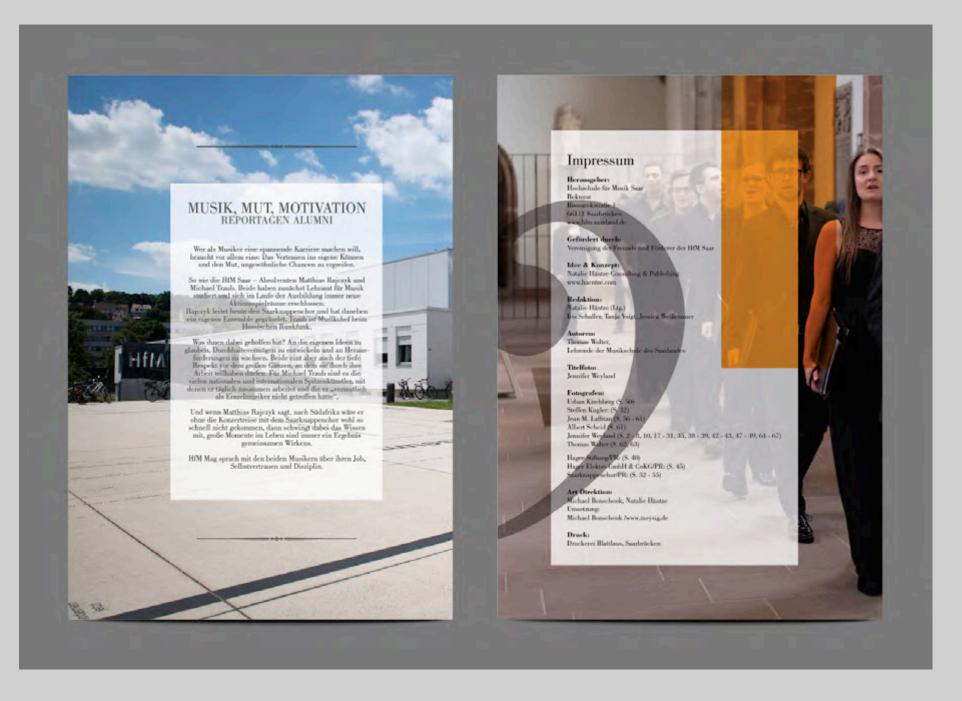


HFM SAAR (MUSIKHOCHSCHULE DES SAARLANDES)

DAS MAGAZIN FÜR FREUNDE, PARTNER, SPONSOREN & FÖRDERER

- GRAFIK-KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN





BMW VISUAL MERCHANDISING GUIDE

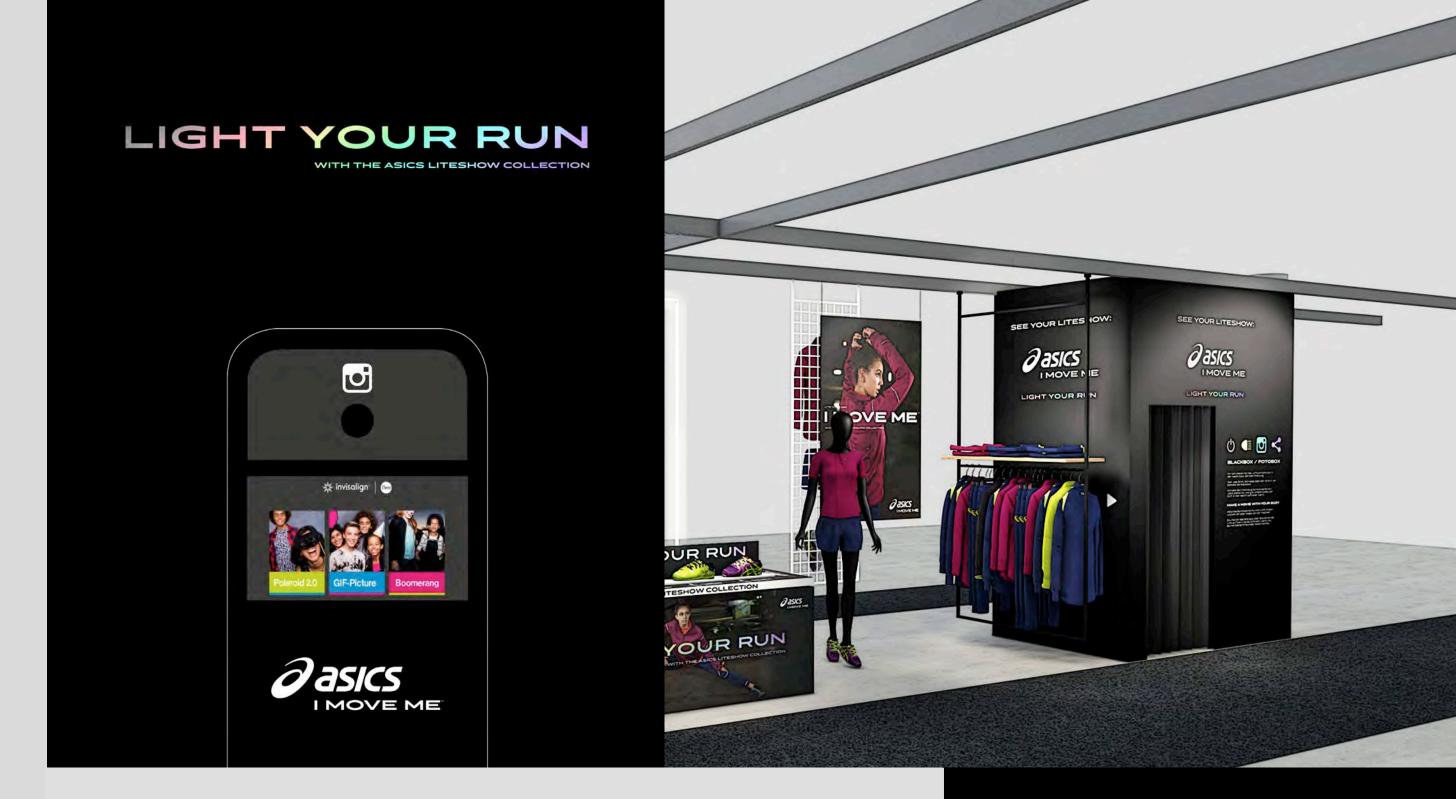
- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN





ASICS POS AKTIONSFLÄCHE

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG





SEE YOUR LITESHOW:



LIGHT YOUR RUN









BLACKBOX / FOTOBOX

Wir simulieren Dir die Lichtverhältnisse in der Nacht bzw. der Dämmerung. Zieh das Shirt, die Hose oder den Schuh an! Betrete die Blackbox.

Schalte den Fahrzeug Scheinwerfer ein. Jetzt siehst Du wie gut unsere Collection Dich in der Nacht schützen kann.

MAKE A MOVIE WITH YOUR BODY

Abschließend kannst Du mit Licht malen und ein Gif oder Video von Dir machen.

EXTREME WILD MARKENENTWICKLUNG CD

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG





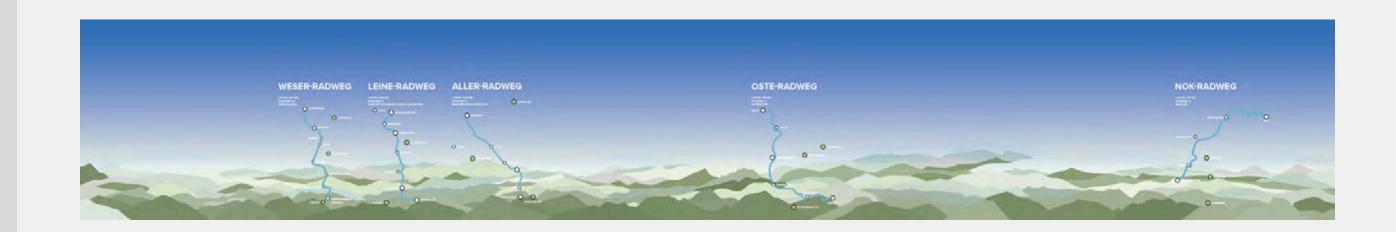




HARTJE (FAHRRADHANDEL) WANDGESTALTUNG KANTINE

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN



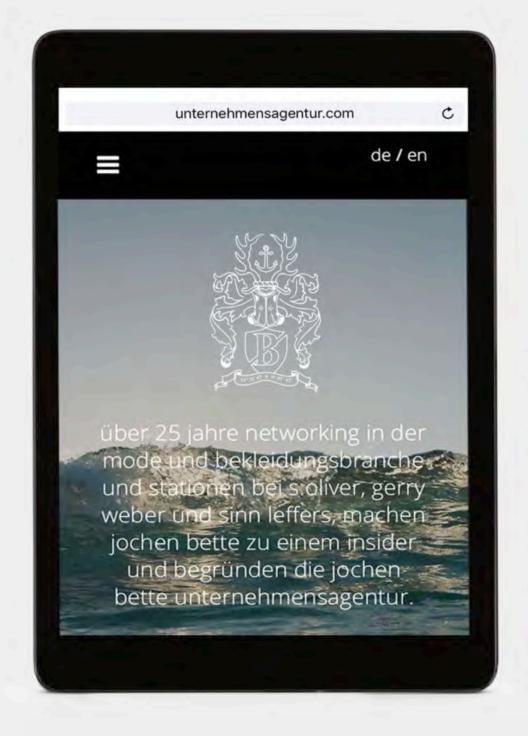


JOCHEN BETTE UNTERNEHMENSAGENTUR

LOGO RELAUNCH, WEBSEITE, BRIEFPAPIER VISITENKARTEN, IMAGEBROSCHÜRE

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- ICONOGRAFIE
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN

www.unternehmensagentur.com















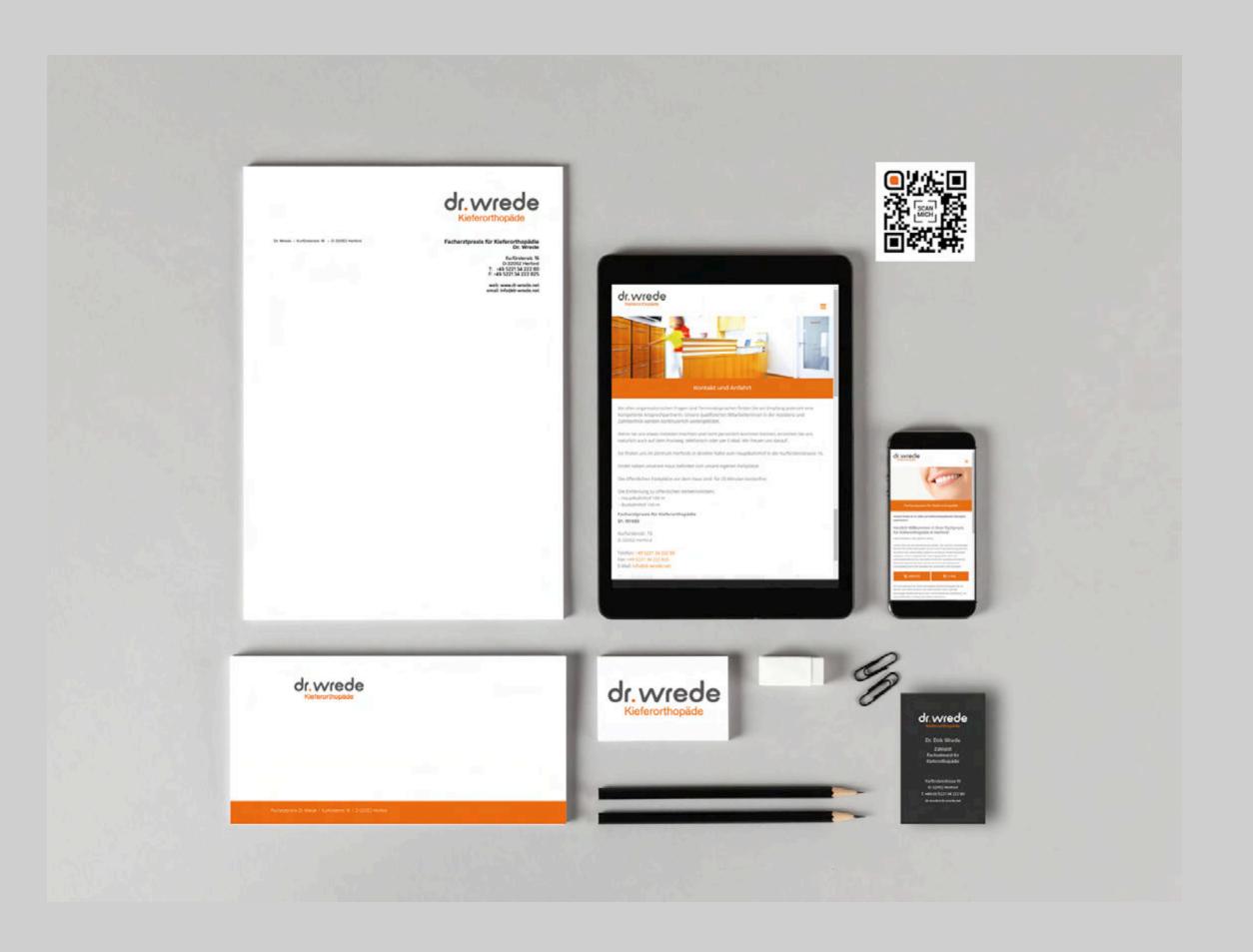




DR. WREDE

LOGO RELAUNCH, CD ÜBERARBEITUNG, WEBSEITE

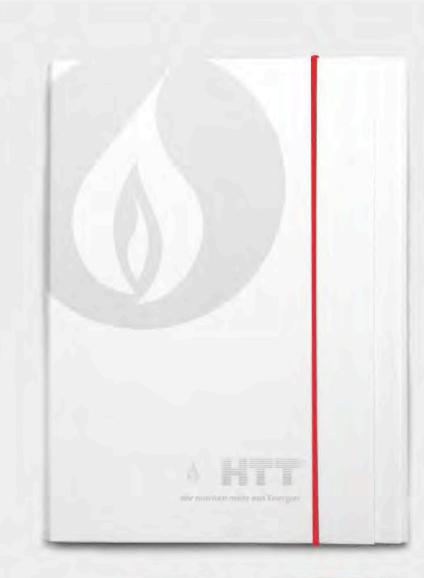
- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN



HTT ENERGY SYSTEMS

LOGO RELAUNCH, CD ÜBERARBEITUNG, WEBSEITE, WERBEARTIKEL, VISITENKARTEN, NEWSPAPER, PRÄSENTATIONEN, AWARD KONZEPT, PRODUKTBLÄTTER

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN





















SP DATA

LOGO RELAUNCH, CD ÜBERARBEITUNG, CD GUIDE

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN











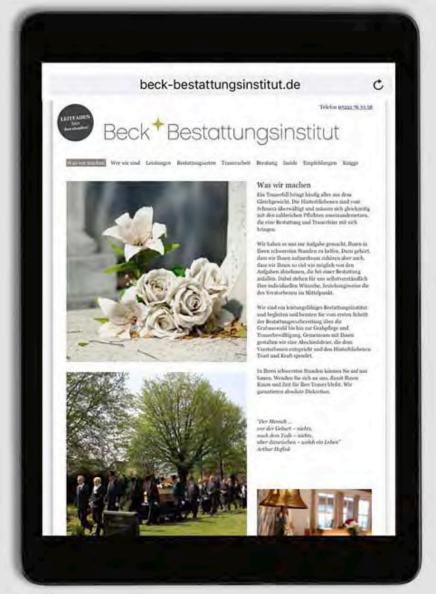
BECK BESTATTUNGSINSTITUT

LOGO RELAUNCH, CD ÜBERARBEITUNG, WEBSEITE WERBEARTIKEL, VISITENKARTEN, IMAGEBROSCHÜRE

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN

www.beck-bestattungsinstitut.de











LIVING LAB LOGO, ROLLUP MESSE

- KONZEPT
- LAYOUT / GESTALTUNG
- AUSARBEITUNG
- DRUCKDATEN





Konzept für ein Transferzentrum im Bildungscampus Herford

"Unternehmenswelt 4.0" erleben!

Digitalisierung der Unternehmenswelt
Mit der zunehmenden Digitalisierung der Produktions- und Arbeitsprozesse und damit der gesamten Unternehmens welt stehen die Unternehmen des produzierenden Gewerbes in nächster Zukunft vor enormen Herausforderungen, denen sie aus eigener Kraft nicht gewachsen sein werden. Viele dieser Unternehmen haben sich bisher noch wenig oder gar nicht mit der Thematik, die momentan allgemein als "Industrie 4.0" oder auch "Smart Industry" diskutiert wird, beschäftigt. Um den Herausforderungen zu begegnen, ist eine enge Kooperation der Industrie mit Hochschulen und Forschungseinrichtungen nötig, da viele Firmen nicht über genügend eigene Forschungskapazitäten verfügen.

Bildungscampus



- · Etablierung eines Living Labs u.a. mit der Uni Bielefeld
- Gelebte Praxis: Interdisziplinäre Spitzenforschung zur Digitalisierung
 Etablierung eines Veranstaltungsorts für "Unternehmen 4.0"
- Praktische Erkundung von Industrie 4.0 Technologien
 Weiterbildungsangebote für verschiedene Zielgruppen
- Quickchecks für Unternehmen sowie Transferprojekte zu Industrie 4.0
 Fokus: Veränderung der Unternehmensprozesse, Supply Chain Management, IT-Services

- Demonstratoren und produktionsnahe Anlagen konkret erfahrbar, z.B. assistierte Arbeitsplätze, neue Sensorik und Interaktionstechnologien oder interaktive Roboter
- Auswirkungen auf die Unternehmenswelt
 Einzelberatung von KMU hinsichtlich der Auswirkungen von Industrie 4.0

- Hands-on Workshops zur Erkundung von innovativen Technologien
 Organisation von Veranstaltungen zu Themen im Kontext Unternehmen 4.0 wie: Konferenzen, Vorträge, Weiterbildungs- und Schülerveranstaltungen

Expertise:

- · Langjährige Kooperationsbeziehungen mit regionalem Bezug
- Vielfältige Transferaktivitäten u.a. über Spitzencluster "it's OWL"
 Gelebte Praxis: Interdisziplinäre Spitzenforschung zu relevanten Themen für den Bereich Digitalisierung



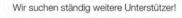
Projektunterstützer:













#LOGOS

LOGOÜBERARBEITUNG & NEUGESTALTUNG

















#ONLINE MARKETING

KONZEPTION . STRATEGIE . WEBDESIGN . KOMMUNIKATION . PROJEKTMANAGEMENT

NOCH FRAGEN?

Ich hoffe, dass ich Sie mit dem nachfolgenden Portfolio überzeugen kann! Gerne beantworte ich Ihnen Fragen zu meinen Projekten und Aufträgen in einem persönlichen Gespräch!

Sie können mich jederzeit unter den angegebenen Kontaktdaten erreichen.

WEBSEITEN: PFLEGE

CONTENTMANAGEMENT

LOGO

KONZEPTIONIERUNG STRATEGIE

SEO / SEA TOOLS SWOT ANALYSEN

WEB CONTROLING:
GOOGLE ANALYTICS
GOOGLE ADS

SOCIAL MEDIA:

FACEBOOK
PINTEREST
INSTAGRAM
XING
LINKEDIN
USW...

#ONLINE MARKETING:SWOT ANALYSE SEO / SEA

SEO / SEA ANALYSE ZUR STRATEGISCHEN AUSRICHTUNG

- ANALYSE
- BUDGETERARBEITUNG
- MASSNAHMEN
- VORGABEN AGENTUREN
- CONTROLING

SWOT ANALYSE

Unternehmensanalyse / intern Stärken: Schwächen: 1) Warum mache ich das? 2) Welche Maßnahme? 1) Erfahrung & Bekanntheit 1) schwacher Vertrieb 3) Wie führe ich das durch? 2) gute Referenzen 2) geringes Budget 4) Wie messe ich das? 3) Spezialist 3) keine Zeit (benötigen Aufträge) 4) gutes Bildmaterial 4) SEO schwach (Webseite) 5) Flexibilität SEO schwach (Webseite) vs 2 Bekanntheit/ Erfahrung vs 1 Chancen: schwache Mitbewerber schwache Mitbewerber 1. schwache Mitbewerber 1) Imagesteigerung++ 1) Leads++ (Online) 2) SEA kurzfristig 2) SEO langfristig 2. Großer Markt 3) Keywords: "Retail Design" 3) Keywords: "Innenarchitektur" 100-1000 / (0,58-1,76 €) gering 10.000-100.000/ (0,79-1,97 €) mittel Schwächen des ersten Mitbewerbers: Schwächen des ersten Mitbewerbers: nur lokal Deutschlandweit bedingt nur lokal Deutschlandweit bedingt relevant relevant Landingpage mit Telefonbutton bzw. Webseite überarbeiten: extern Emailanfrage Rankingfaktoren beachten 4) Funnel Analyse und Eventtracking Pagespeed, etc... 4) KPIs: Rankingposition, Besuche kein Budget vs gute Referenzen vs Risiken: 4 Unsicherheit & Zurückhaltung viele Mitbewerber Umweltanalys 1. viele Mitbewerber 1) Image als starker, zuverlässiger Partner 1) Imagesteigerung durch Spezialisierung 2. Unsicherheit & Zurückhal-2) SEO langfristig 2) SEO langfristig tung bei Investitionen im 3) Keywords: "interior designer" 3) Keywords: "interior design" Konsumgütermarkt 1.000 -10.000 / (0,70 - 3,78 €) mittel $10.000-100.000/(0,42-1,81 \in)$ gering Schwächen des ersten Mitbewerbers: Schwächen des ersten Mitbewerbers: nur lokal Deutschlandweit bedingt nur lokal Deutschlandweit bedingt relevant relevant Webseite Erklärcontent mit Webseite Erklärcontent mit Themenrelevanz: Beste Projekte, Themenrelevanz: Wort Definitionen WIKI, must haves im Interior Design, TOP 10 im Interior Design, etc... 4) KPIs: Clickrate, Bouncerate, Was ist was im Interior Design, etc... 4) KPIs: Clickrate, Bouncerate, Besuchszeit Besuchszeit

SEA:

- Keywords
- ADS Anzeige
- Landingpage skizzieren

SEO

- Keywords
- Schwächen des Erstplatzierten
- Optimierungsmaßnahmen der Webseite

#PROJEKTE MOYSIG: MESSE & EVENTS

- 1. EUROSHOP 4X
- 2. MARTA 10 JAHRE
- 3. MUSIC AWARD 3X

(ROCKAKADEMIE OWL)

- KONZEPTIONIERUNG
- AUSARBEITUNG
- WERBEMITTELERSTELLUNG
- ORGANISATION
- TEAMFÜHRUNG
- DURCHFÜHRUNG



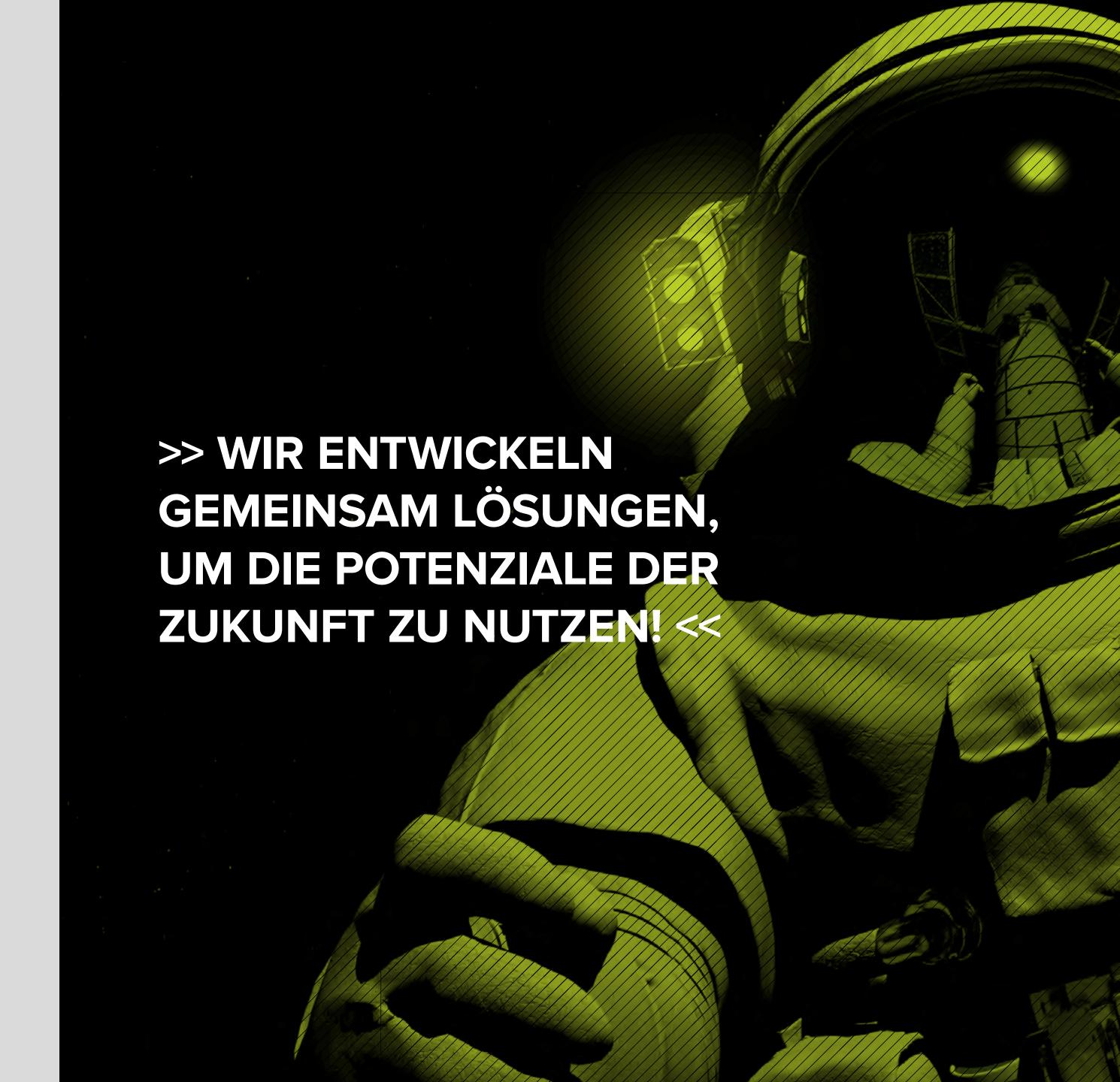
#PROJEKTE MOYSIG: WORKSHOPS DESIGN THINKING

KUNDEN:
ORMIGO
HÄCKER KÜCHEN
ERFURT TAPETE

Design Thinking ist eine systematische Innovationsmethode zur Lösung komplexer Probleme. Mithilfe von Design Thinking gelangt man in einem ko-kreativen Teamprozess mit Teilnehmern aus unterschiedlichen Bereichen und Fachdisziplinen zu konkreten Ideen für Innovationen. Design Thinking ist eine Nutzer zentrierte Methode zur Ideenfindung. Unternehmen und Kommunen ermöglicht es innovative Produkte und Dienstleistungen aus der Perspektive des Kunden zu entwickeln.

>> Wir haben zwei spannende Tage mit dem Team von Moysig verbracht. Aus gesunder Skepsis und Neugier ist im Verlauf des Workshops echte Begeisterung geworden. Die Begleitung der Gruppen durch die Mitarbeiter war sehr kompetent, zugleich hatten wir viel Spaß und als wichtigste Komponente sehr brauchbare Ergebnisse. Diese werden aktuell in Konzepte und Designs umgesetzt. Besonders zu erwähnen ist auch die fantastische grafische Begleitung der Workshops. Alles in allem: eine exzellente Leistung! <<

Markus Sander, Geschäftsführer Häcker Küchen GmbH & Co KG, Küchenmöbelhersteller



#PROJEKTE MOYSIG: WORKSHOP TRENDTOUR BERLIN

GEFÜHRTE TRENDTOUR MIT EINZELHÄNDLERN FÜR HACHMEISTER & PARTNER (UNTERNEHMENSAGENTUR)

- KONZEPT
- AUSARBEITUNG
- PRÄSENTATION
- DURCHFÜHRUNG



#FOTOGRAFIE:

Starke Affinität zu Foto und Bewegtbild. Eigenes Kameraequipment: Fujifilm mit diversen Objektiven, Go pro 8 Black, etc...

Die Theta 360° Kamera wurde oft für neue Innenarchitektur Projekte eingesetzt. Also das Gefühl für Fotos, also auch Videos, etc... sind mir vertraut.

INTERNE ERGÄNZUNG FÜR SOCIAL MEDIA, WEBSEITE & MAGAZINE

- STILLS
- DETAILS
- LANDSCHAFTSAUFNAHMEN
- BEWEGTBILD
- 360° BILDER

BETREUUNG VON FOTOSHOOTINGS

- FOTOGRAFEN BRIEFING
- EINHALTUNG DER VORGABEN UND STANDARDS





Michael Bonschenk

Stiftskamp 48 32049 Herford Tel: +49 176 199 446 28

michael.bonschenk@freenet.de